

Brasil, 19 de março de 2020.

Mensagem a toda cadeia produtiva de Frutas, Legumes, Verduras e Flores

A Cadeia Produtiva trabalha para garantir a saúde de seus colaboradores e o abastecimento das Frutas, Legumes, Verduras e Flores. **Do campo a mesa.**

Vivemos um momento sem precedentes em nossa história! Com a declaração da pandemia decorrente do COVID-19 todos nós devemos nos unir e contribuir para superarmos este momento de incertezas. A garantia da saúde de nossos familiares, amigos e toda a população é uma prioridade! Acreditamos que sairemos fortalecidos ao final deste processo.

Em conjunto, Produce Marketing Association (PMA), Associação Brasileira de Citros de Mesa (ABCM), Associação Brasileira do Comércio de Sementes e Mudas (ABCSEM), Associação Brasileira de Produtores de Maça (ABPM), Associação Brasileira de Supermercado (ABRAS), Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados (ABRAFRUTAS), Associação Brasileira de Produtores de Óleo de Palma (ABRAPALMA), Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas (ANDAV), Instituto Brasileiro de Floricultura (IBRAFLOR), Instituto Brasileiro de Horticultura (IBRAHORT) e Instituto Brasileiro de Pecanicultura (IBPecan), compartilham sua visão e posicionamento diante do cenário do COVID-19:

- A cadeia produtiva está comprometida e executando todos os procedimentos recomendados pelos órgãos do governo para garantir a saúde dos seus trabalhadores, desde o campo até os supermercados.
- A produção no campo não pode parar! Produtores, transportadores, processadores e distribuidores, todos juntos, estão comprometidos para que não ocorra falta de alimentos a população brasileira. O setor tem o compromisso de abastecer as redes de supermercados de todo o país;
- Teremos, no entanto, uma possível redução da capacidade de produção e processamento, justamente para resguardar os trabalhadores do campo e das casas de embalagem. O setor empenhará todos os esforços para

manter o abastecimento, organizando escalas e respeitando as famílias para que possam cuidar dos seus filhos, parentes e amigos;

- Como no setor de saúde, o setor de alimentos de alimentos, flores e plantas ornamentais precisa do apoio de toda a população e órgãos de governo para continuar operando sem interrupções;
- Estamos, de forma colaborativa, comunicando o setor sobre as práticas de higiene para o combate da disseminação do vírus;

Estamos divulgando ativamente as recomendações nacionais e internacionais, tais como os Centros de Controle de Doenças (CDC), Organização Mundial da Saúde (OMS), Administração de Alimentos e Medicamentos (FDA), Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) e Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).

Importante destacar que não há casos clinicamente confirmados de COVID-19 ligados ao consumo de produtos frescos ou alimentos vendidos nos pontos de venda tradicionais. À medida que os consumidores selecionam seus produtos, é fundamental seguir as orientações de segurança alimentar.

Sabemos que o momento é difícil, mas iremos superá-lo! Todos os associados PMA e as Associações aqui representadas contam com o apoio da sociedade, para que unidos e de forma consciente, possamos melhorar e aprender com esta experiência.

Por fim, queremos agradecer a todos aqueles que estão trabalhando para garantir que nosso setor continue operando.

Atenciosamente



ASSOCIAÇÕES:

ABCM – Associação Brasileira de Citros de Mesa

ABCSEM – Associação Brasileira do Comércio de Sementes e Mudas

ABPM – Associação Brasileira de Produtores de Maça

ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados

ABRAFRUTAS – Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados.

ABRAPALMA – Associação Brasileira de Produtores de Óleo de Palma

IBRAFLOR – Instituto Brasileiro de Floricultura

IBRAHORT – Instituto Brasileiro de Horticultura

IBPecan - Instituto Brasileiro de Pecanicultura

ANDAV – Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas

PMA – Produce Marketing Association

Sobre PMA – Produce Marketing Association é uma associação de produtos agrícolas frescos e flores, fundada em 1949 nos Estados Unidos, com a missão de conectar os interesses das cadeias produtivas de frutas, flores, legumes e verduras. A entidade conta com 2.900 empresas associadas, 54.000 compradores e fornecedores, em 55 países de cinco continentes. No Brasil, a entidade conta com 93 associados (produtores, distribuidores e varejistas).

Maiores Informações:

PMA – Produce Marketing Association

Giampaolo Buso

Presidente do Conselho no Brasil

Tel: (48) 3207.755 | (11) 98418.6820 | giam@paripassu.com.br

Valeska de Oliveira

Representante da PMA no Brasil

Tel: (11) 3522.7348 | (11) 99329.2376 | voliveira@pma.com